绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

ESG（环境、社会和公司治理）报告

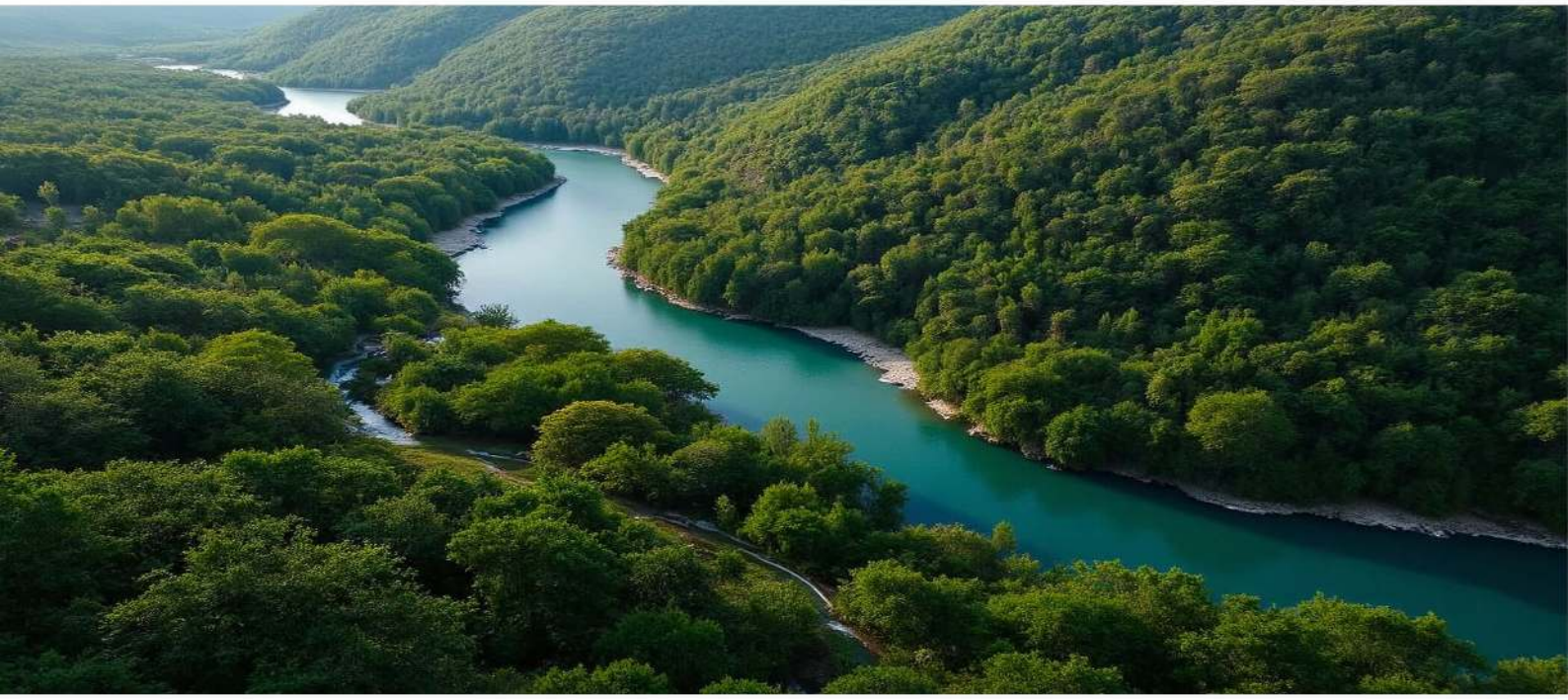
报告主体：深圳中鲲智能科技有限公司

报告编号：ZHYX0615BID1694

编制单位：北京中合永信国际信用评价有限公司

公示平台：【绿色生态环境发展服务平台】【中国采招网】

【全国诚信企业信息服务平台】【商务诚信招投标领域服务平台】



中国采招网 www.bidcenter.com.cn 先知先行，快人一步！

商务诚信招投标 服务平台 www.trustbidding.cn 为国家核心能源央企供应商赋能

国信中诚 —公平·诚信·权威—

绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

委托编制单位基本信息

报告主体：	深圳中鲲智能科技有限公司
统一社会信用编码：	91440300MA5F6330X6
企业类型：	有限责任公司
成立时间：	2018年06月08日
法人代表：	严士钦
注册资本：	3113万元
注册地址：	深圳市龙华区福城街道福民社区狮径路15—5福城数字创新园一单元1005

报告编制基本信息

报告名称：	ESG(环境、社会和公司治理)报告
报告编号：	ZHYX0615BID1694
编制日期：	2026年06月15日
编制单位：	北京中合永信国际信用评价有限公司
编制人员：	宋京时：ESG商业分析师 梁雨凯：高级工程师(建设管理) 李玉雪：会计师

编制单位盖章：

签发日期：2026年06月15日

绿色生态环境发展服务平台

——为人类社会的可持续发展做贡献——

企业报告编制及查询信息说明

本报告由企业委托北京中合永信国际信用评价有限公司进行编制，并将报告信息发布到以下平台进行展示查询：

绿色生态环境发展服务平台：www.esg360.org.cn

全国诚信企业信息服务平台：www.credit.315ccc.cn

商务诚信招投标领域服务平台：www.trustbidding.cn

中国采招网：www.bidcenter.com.cn

同时可扫描以下二维码进行查询：

全国诚信企业信息服务平台　绿色生态环境发展服务平台　中国采招网　商务诚信招投标领域服务平台

北京中合永信国际信用评价有限公司 报告专用章

报告查询密码：7b2bd9

本报告由北京中合永信国际信用评价有限公司根据企业提供信息独立编制，并将报告结果发布至各平台进行展示。声明：本报告为评价报告，并非对企业开展的管理体系认证、产品认证或服务认证。

深圳中鲲智能科技有限公司

ESG（环境、社会和公司治理）报告

前言 3

第一章：ESG 管理"【治理筑基，合规护航】" 11

1.1 ESG 治理架构与职责分工 11

1.2 ESG 议题识别与优先级评估 12

1.3 利益相关方沟通机制 13

1.4 ESG 风险识别与管控 14

1.5 ESG 信息披露与绩效改进 15

第二章：环境责任"【数字赋能，绿色智造】" 17

2.1 能源管理与能效提升 17

2.2 温室气体排放核算与控制 18

2.3 污染排放合规管控 19

2.4 绿色产品与生命周期管理 20

2.5 环保合规与社会责任履行 21

第三章：社会责任"【以人为本，共创价值】" 22

3.1 员工结构与权益保障 22

3.2 职业健康安全零事故管理 23

3.3 员工培训与职业发展 24

3.4 客户服务与信息安全 25

3.5 客户满意度与投诉处理 26

第四章：公司治理"【规范运营，诚信经营】" 28

4.1 治理架构与规范运作 28
4.2 廉洁风险防控体系 29
4.3 合规管理与风险控制 30
4.4 财税信用与规范经营 31
4.5 信息披露与透明度建设 32
第五章：可持续发展展望"【创新驱动，低碳转型】" 33
5.1 技术创新战略与研发布局 33
5.2 产品能效提升目标 34
5.3 零碳智慧工厂建设路径 35
5.4 助力客户碳中和承诺 35
5.5 可持续发展长期愿景 36
第六章：服务国家战略"【能源底座，数字支撑】" 38
6.1 服务国家能源安全战略 38
6.2 支撑电网数字化转型 38
6.3 严格准入与资质能力 39
6.4 供应保障与交付承诺 40
6.5 深化协同与责任担当 41
附录一：ESG 指标索引 45
附录二：政策文件参考清单 48
附录三：法律法规参考清单 50
附录四：术语解释 52

前言

总经理致辞

"以数字能源之智，筑国家电网根基"

尊敬的各利益相关方：

在数字化与绿色化深度融合的时代浪潮中，深圳中鲲智能科技有限公司正以 ICT 基础设施和数字能源基础设施为核心，持续为国家电网等能源骨干企业提供专业的产品与服务支撑。2025 年，是"十四五"规划收官之年的关键节点，也是公司深耕数字能源领域、服务国家能源战略的重要一年。本报告系统呈现公司在环境、社会和治理各领域的实践与成效，期望与各利益相关方共同见证可持续发展的进程。

以智慧连接数字未来，用绿色能源驱动世界变革

公司的核心业务聚焦于智能机柜、轨道式智能母线、数据中心基础设施综合管理系统等产品的研发、生产与服务。在"双碳"目标引领下，我们始终将绿色低碳理念贯穿于产品全生命周期，通过技术创新不断提升产品能效，致力于为客户构建"安全、稳定、可靠、高效、节能"的数字底座。这一年，公司的 DCIM 系统持续迭代升级，蓄电池智能管理系统在多家省级电力公司成功部署，为电网运维的智能化转型提供了坚实的技术支撑。

以人为本守护安全，凝心聚力共创价值

员工是企业最宝贵的财富。我们深知，只有保障好每一位员工的职业健康与安全，才能为客户提供持续稳定的服务。全年保持安全生产零事故，工伤人数为零、工亡人数为零的双零记录，是我们践行"安全第一"理念的最好证明。同时，公司依法保障员工合法权益，劳动合同签订率、社会保险覆盖率、住房公积金覆盖率均达到百分之百，为员工营造了安心、稳定的工作环境。员工满意度高达 99.9%，充分体现了团队凝聚力和企业向心力。

合规筑基诚信经营，规范治理行稳致远

作为国家电网和南方电网的合格供应商，公司始终将合规经营作为企业发展的底线。2025 年，公司荣获纳税信用 A 级评定，这是税务机关对我们依法合规经营的权威认可。六大管理体系认证的全面覆盖——包括质量、环境、职业健康安全、能源、信息安全和信息技术服务——构建了系统完善的管理保障，为产品质量稳定可靠、服务保障及时有力奠定了坚实基础。我们深知，规范的公司治理不仅是企业自身发展的需要，更是对国家电网等央企客户的责任担当。

创新驱动技术领先，知识产权引领未来

技术创新是企业的核心竞争力所在。公司持续加大研发投入，研发费用占营业收入比例达到百分之九点六以上，形成了覆盖发明专利、实用新型、软件著作权在内的完整知识产权布局。在智能机柜、蓄电池管理、数据中心基础设施等领域，公司积累了丰富的技术储备，多项核心技术已达到行业领先水平。2025 年，企业参与制定的 Q/ZKZN 001-2025《机房环境监控系统技术方案》正式发布，体现了公司在行业标准领域的引领作用。

展望"十五五"新征程，中鲲智能将继续以服务国家能源安全战略为己任，持续深化与国家电网、南方电网的战略合作。我们规划在未来几年内推动产品能效提升百分之二十，助力客户实现碳中和目标，并朝着打造零碳智慧工厂的方向稳步迈进。同时，公司将进一步加大技术创新投入，在 AI 节能、物联网智能等领域持续突破，以更优质的产品和服务为国家能源基础设施建设贡献力量。

感谢每一位员工的辛勤付出，是你们用专业和坚守铸就了公司的核心竞争力。感谢国家电网、南方电网等战略客户的信任与支持，是你们的严格要求推动着我们不断进步。感谢合作伙伴的协同配合，感谢社会各界的关注与厚爱。中鲲智能将继续秉持创新驱动、品质至上、客户为先、诚信共赢的核心价值观，与各利益相关方携手共进，共同书写高质量发展的新篇章。

深圳中鲲智能科技有限公司

总经理：严士钦

关于报告

报告说明

本报告由深圳中鲲智能科技有限公司委托北京中合永信国际信用评价有限公司编制。报告遵循客观、规范、透明的原则，系统梳理企业在环境、社会和治理领域的实践与绩效，全面展现企业可持续发展成果。北京中合永信国际信用评价有限公司作为专业咨询机构，基于企业提供的资料和信息，客观呈现企业 ESG 管理实践与战略规划，为利益相关方提供全面、准确的信息参考。报告中涉及的体系建设框架等内容以企业实际实施情况为准。

编制依据

本报告编制参考了以下标准和指南：全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、可持续会计准则委员会（SASB）行业标准、国际标准化组织 ISO 26000 社会责任指南、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》相关要求、中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0、国家电网有限公司供应商管理相关标准、中国南方电网有限责任公司供应商管理相关标准。

报告范围

本报告覆盖深圳中鲲智能科技有限公司及其全部业务范围。

项目	内容
组织边界	深圳中鲲智能科技有限公司
业务范围	模块化数据中心、冷/热通道、机柜、配电柜、配电箱、配电单元、PDU、工业精密空调、模块化 UPS、通信配线设备、机房动力环境监控系统、蓄电池远程核容及运维系统、通信设备、电力设施器材、输变配电监测控制设备的制造、销售
地理范围	企业总部位于广东省深圳市龙华区，业务范围覆盖全国区域

时间范围

本报告时间范围为 2025 年 01 月 01 日至 2025 年 12 月 31 日。报告内容以报告期内企业实际开展的 ESG 工作为主，部分内容根据披露需要适当追溯以往年度或延伸至报告期后，以确保信息披露的连续性和可比性。

数据说明

本报告所使用的数据和案例均来自企业正式文件、统计报告与日常管理记录，由企业各相关部门提供，经过内部审核确认。数据覆盖期为报告时间范围，部分历史数据用于趋势分析，确保分析的准确性。企业建立了完善的数据质量控制流程，通过多层级审核机制保障数据的真实性和可靠性。报告中涉及的管理体系框架、未来规划等前瞻性内容为企业战略规划描述，具体实施情况以企业实际运营为准。

称谓说明

为便于表述和阅读，本报告中"深圳中鲲智能科技有限公司"统一简称为"中鲲智能"或"公司"或"企业"。其他相关方在报告中首次出现时使用全称，之后可使用简称或规范缩写。专业术语和缩写在附录四中予以解释。

报告周期

本报告为年度报告。企业承诺定期发布 ESG 报告，持续向利益相关方披露企业在环境、社会和治理方面的实践与绩效。报告发布周期为每年一次，确保信息披露的连续性和可比性，便于利益相关方了解企业可持续发展进程。

报告特点

本报告全面系统地披露了企业在环境、社会和治理方面的理念、实践与成效，数据详实、来源明确、可追溯性强。报告参考 GRI、SDGs 等国际主流 ESG 披露标准，结合计算机、通信和其他电子设备制造业行业特点进行针对性分析，由专业咨询机构编制，确保报告的专业性和客观性，为各利益相关方了解企业可持续发展状况提供了真实、完整的信息基础。

企业简介

深圳中鲲智能科技有限公司是一家专注于 ICT 基础设施和数字能源基础设施领域的国家高新技术企业，集研发、设计、生产于一体，致力于为数字化、智能化领域的技术企业及创新型中小企业提供专业解决方案。公司产品涵盖模块化数据中心、冷/热通道、机柜、配电柜、配电箱、配电单元、PDU、工业精密空调、模块化 UPS、通信配线设备、机房动力环境监控系统、蓄电池远程核容及运维系统、通信设备、电力设施器材、输变配电监测控制设备等核心产品，广泛应用于电力、轨交、通信、金融、IDC、教育及医疗等行业。

公司自成立以来，始终秉持"以智慧链接数字未来，用绿色能源驱动世界变革"的企业使命，朝着"成为全球领先的数字能源与 ICT 基础设施创新服务商"的企业愿景稳步迈进。创新驱动、品质至上、客户为先、诚信共赢是公司核心价值观，这一价值观贯穿于产品研发、生产制造、市场服务的全流程，指导着企业的经营决策和行为规范。

项目	内容
企业全称	深圳中鲲智能科技有限公司
企业简称	中鲲智能
统一社会信用代码	91440300MA5F6330X6
注册地址	广东省深圳市龙华区福城街道福民社区狮径路 15-5 福城数字创新园一单元 1005
法定代表人	严士钦
注册资本	3113 万元
企业类型	有限责任公司
行业类别	计算机、通信和其他电子设备制造业
主营业务	模块化数据中心、冷/热通道、机柜、配电柜、配电箱、配电单元、PDU、工业精密空调、模块化 UPS、通信配线设备、机房动力环境监控系统、蓄电池远程核容及运维系统、通信设备、电力设施器材、输变配电监测控制设备的制造、销售

公司使命愿景价值观体现了对技术创新、产品质量、客户服务的执着追求，以及对可持续发展理念的深刻认同。以智慧链接数字未来，意味着公司致力于运用物联网、大数据、人工智能等前沿技术，为客户构建智能化的数字基础设施；以绿色能源驱动世界变革，表达了公司将节能减排、低碳环保融入产品全生命周期的坚定决心。核心价值观既是企业文化的内核，也是指导员工行为的准则，为企业在激烈市场竞争中保持战略定力提供了思想保障。

项目	内容
企业使命	以智慧链接数字未来，用绿色能源驱动世界变革
企业愿景	成为全球领先的数字能源与 ICT 基础设施创新服务商
核心价值观	创新驱动、品质至上、客户为先、诚信共赢

公司建立了完善的质量、环境、职业健康安全、能源、信息安全、信息技术服务六大管理体系，并获得了相应的管理体系认证。产品方面，智能机柜获得自愿性产品认证，ZK-WLG 型数据设备用网络机柜通过泰尔认证中心认证，列头柜完成强制性产品认证自我声明。此外，数据中心基础设施综合管理系统获得软件产品证书，公司被认定为国家鼓励的软件企业。在信用评价方面，公司荣获 2025 年度纳税信用 A 级评定，充分体现了依法合规经营的良好形象。

序号	资质/荣誉名称
1	职业健康安全管理体系认证
2	质量管理体系认证
3	环境管理体系认证
4	能源管理体系认证
5	信息技术服务管理体系认证
6	信息安全管理体系认证
7	自愿性产品认证（网络机柜）
8	自愿性产品认证（ZK-WLG 型数据设备用网络机柜）
9	强制性产品认证自我声明（列头柜）
10	软件产品证书（数据中心基础设施综合管理系统）
11	纳税信用等级
12	排污登记凭证

上述资质认证的全面覆盖，充分证明了公司在质量管理、环境保护、职业健康安全、能源管理、信息安全、信息技术服务等方面的规范化管理水平达到了行业先进标准。这些认证不仅是企业综合实力的象征，更是公司为国网、南网等大型客户提供高质量产品和服务的资质保障。

公司核心产品包括模块化数据中心、柜式机房、蓄电池远程核容及智能维护装置、冷/热通道、机柜、配电柜、配电箱、配电单元、PDU、工业精密空调、模块化 UPS、通信配线设备（光纤配线架、数字配线架、音频配线架、网络配线架、综合配线架、尾/跳纤）、机房动力环境监控系统、蓄电池远程核容及运维系统、通信设备、电力设施器材、输变配电监测控制设备。

公司拥有专业团队，具备持续开展技术研发的能力。在知识产权方面，公司累计获得发明专利 7 项、实用新型专利 16 项、外观设计 1 项、软件著作权 25 项、注册商标 5 项，构成了完整的知识产权保护体系。代表性专利包括一种 mini 综合配线架；一种具有自动识别功能的服务器机柜；基于智能机柜的智能运维方法及系统；代表性软件包括数据中心基础设施综合管理系统、蓄电池性能衰减趋势在线监测管理平台、AI 节能服务器机房节能管理系统等。这些技术成果充分体现了公司在 ICT 基础设施和数字能源领域的技术创新能力。

在客户服务方面，公司与国家电网和南方电网建立了深度合作关系。已与国网天津市电力公司、国网河南省电力公司、国网冀北电力有限公司、国网新疆电力有限公司、国网浙江省电力有限公司、国网福建省电力有限公司、国网上海市电力公司、国网湖北省电力有限公司、国网重庆市电力公司、国网江苏省电力有限公司、国网湖南省电力有限公司、国网吉林省电力有限公司、国网安徽省电力有限公司、国网青海省电力公司、国网四川省电力公司、国网北京市电力公司、国网甘肃省电力公司、国网黑龙江省电力有限公司、国网陕西省电力有限公司、国网山西省电力有限公司、国网河北省电力有限公司、国网辽宁省电力有限公司等二十余家省级电力公司建立了业务合作关系。此外，公司还与深圳供电局有限公司（南方电网）、国网信息通信产业集团有限公司等大型客户保持紧密合作，客户满意度高达 99.99%。

作为 ICT 基础设施和数字能源产品提供商，公司是国家电网产业链的重要一环。产品服务于电力基础设施领域，支撑国家电网在能源安全、电网建设、数字化转型等方面的国家战略任务。公司产品具有"安全、稳定、可靠、高效、节能"的特性，为电网运行提供可靠的数字底座。DCIM 系统助力电网企业实现数据中心智能化管理，支撑数字化转型战略；产品的高效节能特性有助于降低社会能耗，助力实现碳中和目标。

公司积极参与行业标准制定工作，2025 年参与制定发布了企业标准 Q/ZKZN 001-2025《机房环境监控系统技术方案》，体现了在行业技术标准领域的引领作用。公司将继续秉持"将绿色低碳融入产品全生命周期，以技术创新降低社会能耗，构建人与自然和谐共生的数字生态"的可持续发展理念，持续加大研发投入，推动产品能效提升，助力客户实现碳中和目标，打造零碳智慧工厂。

ESG 关键绩效指标总览

指标类别	指标名称	数值	单位	对应章节
环境绩效	电力消耗	26,400	千瓦时	第二章
环境绩效	综合能耗	3.25	吨标准煤	第二章
环境绩效	温室气体排放总量	22.88	吨 CO_2e	第二章
环境绩效	范围一排放	0.00	吨 CO_2e	第二章
环境绩效	范围二排放	15.25	吨 CO_2e	第二章
环境绩效	范围三排放	7.63	吨 CO_2e	第二章
环境绩效	废水排放总量	247.5	吨	第二章
环境绩效	一般固废产生量	1.5	吨	第二章
环境绩效	污染事故发生数	0	次	第二章
环境绩效	环保违规次数	0	次	第二章
社会绩效——员工	员工总人数	45	人	第三章
社会绩效——员工	女性员工占比	42.2	%	第三章
社会绩效——员工	本科及以上学历人数	10	人	第三章
社会绩效——员工	劳动合同签订率	100	%	第三章
社会绩效——员工	社保覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——员工	住房公积金覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——员工	补充商业保险覆盖率	100	%	第三章
社会绩效——员工	人均带薪年休假天数	13	天	第三章
社会绩效——员工	员工满意度	99.9	%	第三章
社会绩效——安全	工亡人数	0	人	第三章
社会绩效——安全	工伤人数	0	人	第三章
社会绩效——安全	安全培训覆盖率	99.9	%	第三章
社会绩效——客户与服务	客户满意度	99.99	%	第三章
社会绩效——客户与服务	信息安全泄露事件	0	次	第三章
社会绩效——客户与服务	客户投诉解决率	100	%	第三章
治理绩效	执行董事人数	1	人	第四章
治理绩效	监事人数	1	人	第四章
治理绩效	已确认贪腐事件	0	件	第四章
治理绩效	反腐败培训覆盖率	99.99	%	第四章
治理绩效	重大行政处罚次数	0	次	第四章
经营绩效	营业收入	3,659.92	万元	第五章
经营绩效	研发费用投入	351.35	万元	第五章
经营绩效	研发投入占营收比	9.6	%	第五章
经营绩效	人均创收	81.33	万元/人	第五章
经营绩效	发明专利	7	项	第五章
经营绩效	实用新型专利	16	项	第五章
经营绩效	软件著作权	25	项	第五章

第一章：ESG 管理"【治理筑基，合规护航】"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
管理体系认证数量	6	项
产品认证数量	3	项
软件产品认证数量	1	项
贪腐事件数量	0	件
反腐败培训覆盖率	99.99	%
重大行政处罚次数	0	次
污染事故发生数	0	次
环保违规次数	0	次
工亡人数	0	人
工伤人数	0	人
员工满意度	99.9	%
客户满意度	99.99	%

1.1 ESG 治理架构与职责分工

深圳中鲲智能科技有限公司将 ESG 管理作为企业可持续发展的核心驱动力，构建了权责清晰、运转高效的治理架构。公司设立执行董事一名、监事一名，股东会依法规范运作，形成了决策、执行、监督相互分离又相互协调的治理格局。这一架构设计既符合现代企业制度要求，也为 ESG 各项工作的落实提供了组织保障。

在 ESG 管理职责分工方面，公司将环境、社会、治理三个维度的管理要求融入日常经营管理流程。执行董事负责审议 ESG 重大事项，将可持续发展目标纳入企业战略规划；监事负责监督检查 ESG 工作落实情况，确保合规运营；各部门在职责范围内落实 ESG 管理措施，形成了自上而下、分工明确的治理体系。六大管理体系认证的全面覆盖——包括质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、信息安全管理体系、信息技术服务管理体系——为 ESG 治理提供了制度化、系统化的管理保障。

公司建立了完善的管理手册、程序文件和管理制度，明确了各职能部门的 ESG 管理职责。在质量管理方面，建立了覆盖原材料采购、生产制造、成品检验的全过程质量控制流程；在环境管理方面，制定了能源消耗管理、污染排放控制等程序文件；在安全管

理方面，建立了职业健康安全责任制和应急预案。通过这些制度建设，公司将 ESG 管理要求固化为日常工作规范，确保各项措施得到有效执行。

在监测与改进方面，公司建立了数据监测和记录台账，定期监测质量指标、环境指标、能源消耗指标、安全指标和信息安全指标。每年定期开展内部审核和管理评审，系统识别管理体系运行中的薄弱环节，针对发现的问题制定切实可行的改进措施，推动管理体系的持续优化。这种闭环管理机制确保了 ESG 治理工作能够不断改进、日益完善。

公司深知，作为国家电网和南方电网的合格供应商，ESG 治理水平直接关系到服务央企的质量和效能。因此，公司始终将合规经营作为底线，将绿色低碳理念融入产品全生命周期，以技术创新降低社会能耗，为国家能源基础设施建设贡献专业力量。

1.2 ESG 议题识别与优先级评估

公司建立了 ESG 议题识别与优先级评估机制，从重要性、影响程度、利益相关方关注度等维度对 ESG 议题进行系统梳理和评估。通过这一机制，公司能够识别出对企业发展最关键、对利益相关方影响最大的议题，从而合理配置资源，确保 ESG 工作的针对性和有效性。

在环境维度，公司重点关注的议题包括能源消耗管理、温室气体排放控制、污染排放合规、绿色产品设计等。公司的 ICT 基础设施和数字能源产品本身具有高效节能特性，DCIM 系统可实现智能化能耗管理，这些产品特性使公司在环境管理方面形成了差异化优势。同时，公司将绿色低碳理念贯穿于产品全生命周期，从原材料选择、生产制造到产品交付，持续降低环境影响。

在社会维度，公司重点关注员工权益保障、职业健康安全、客户服务与满意度、社区责任等议题。员工是企业发展的根本，公司依法保障员工合法权益，劳动合同签订率、社会保险覆盖率、住房公积金覆盖率均达到百分之百，为员工提供了全面的权益保障。职业健康安全方面，公司建立了完善的安全管理制度，实现全年安全生产零事故。客户服务方面，公司建立了覆盖售前、售中、售后的全流程服务机制，客户满意度高达 99.99%。

在治理维度，公司重点关注公司治理结构、廉洁风险防控、合规管理、信息披露等议题。公司建立了规范的法人治理结构，设立了执行董事和监事，确保重大决策的规范性和透明度。在廉洁风险防控方面，公司建立了反腐败制度和培训机制，反腐败培训覆盖率达 99.99%，全年未发生贪腐事件。合规管理方面，公司通过了六大管理体系认证，重大行政处罚次数为零，充分体现了依法合规经营的良好形象。

公司还积极参与行业标准制定工作，2025 年参与制定发布了企业标准 Q/ZKZN 001-2025《机房环境监控系统技术方案》，体现了在行业技术标准领域的引领作用。通过参与标准制定，公司能够更好地把握行业发展趋势，将先进的 ESG 理念融入企业实践，持续提升 ESG 管理水平。

1.3 利益相关方沟通机制

公司高度重视与利益相关方的沟通互动，建立了多元化的沟通渠道和机制，及时了解利益相关方的期望和诉求，持续改进 ESG 实践。利益相关方沟通是公司 ESG 管理的重要组成部分，也是提升企业可持续发展能力的关键途径。

针对客户，公司建立了全流程客户服务机制，提供售前技术咨询、售中项目实施、售后运维服务的全流程支持。公司与国家电网、南方电网等大型客户建立了定期沟通机制，及时响应客户需求，持续改进产品质量和服务水平。客户满意度调查结果显示，客户满意度高达 99.99%，充分体现了客户对公司产品和服务的认可。

针对员工，公司建立了多层次的沟通渠道，包括定期的员工满意度调查、日常工作中的意见反馈、职业发展通道的设置等。员工满意度调查显示，员工满意度达 99.9%，营造了良好的工作氛围。公司尊重员工的意见和建议，为员工提供多元化的发展机会和晋升空间，让员工在公司发展中共享成果。

针对股东和投资者，公司依法规范运作，股东会按期召开，重大事项依法审议。公司建立了规范的信息披露制度，及时向股东和投资者通报企业经营状况和发展成果，确保信息的透明度和对称性。

针对政府和监管机构，公司严格遵守法律法规和监管要求，依法合规经营。公司通过了六大管理体系认证，持有相关资质许可，主动接受政府和监管机构的监督检查，为行业的规范化发展贡献力量。

针对供应商和合作伙伴，公司建立了公平、公正、透明的采购管理机制，与供应商建立长期稳定的合作关系。公司注重供应链的 ESG 管理，将环境、劳工、道德等要求纳入供应商评价体系，推动供应链的可持续发展。

利益相关方类别	沟通渠道	沟通频率
客户	客户满意度调查、项目回访、售后服务	持续
员工	满意度调查、日常反馈、职业发展沟通	持续
股东	股东会、年报、信息披露	定期
政府/监管机构	合规报告、资质审查、现场检查	按要求
供应商	供应商评价、商务洽谈、质量跟踪	持续

1.4 ESG 风险识别与管控

公司建立了系统化的 ESG 风险识别与管控机制，从环境、社会、治理三个维度全面梳理潜在风险，制定相应的防控措施，确保企业持续健康发展。风险管理是公司治理的重要组成部分，也是保障利益相关方权益的关键举措。

在环境风险方面，公司面临的潜在风险包括能源消耗增长、污染排放超标、环保合规风险等。针对这些风险，公司建立了能源管理制度和污染排放控制程序，定期监测能源消耗和污染物排放情况，确保各项指标符合法规要求。公司严格执行排污登记制度，依法进行排污申报，确保环保合规。全年污染事故发生数为零，环保违规次数为零，充分体现了公司在环境风险管控方面的有效性。

在社会风险方面，公司关注的重点风险包括职业健康安全事故、员工流失、信息安全泄露等。针对职业健康安全风险，公司建立了职业健康安全管理体系，明确了安全责任制，配备必要的防护设施和用品，定期开展安全培训和隐患排查。全年工亡人数为零、工伤人数为零，保持了良好的安全记录。针对信息安全风险，公司通过了信息安全管理体系认证，建立了信息安全管理制度和应急响应机制，全年信息安全泄露事件为零。

在治理风险方面，公司重点关注廉洁风险、合规风险、运营风险等。针对廉洁风险，公司建立了反腐败制度和培训机制，反腐败培训覆盖率达 99.99%，畅通举报渠道，全方位防范舞弊和腐败行为。针对合规风险，公司通过了六大管理体系认证，建立了合规管理制度，定期开展合规检查。针对运营风险，公司建立了风险预警和应急响应机制，确保能够及时发现和妥善处理各类突发情况。

公司还建立了 ESG 风险评估的定期更新机制，根据内外部环境变化及时调整风险清单和防控措施。通过这一动态管理机制，公司能够保持对 ESG 风险的敏锐洞察，确保风险管控措施的有效性和适应性。

1.5 ESG 信息披露与绩效改进

公司建立了完善的 ESG 信息披露机制，按照年度定期发布 ESG 报告，系统呈现企业在环境、社会、治理各领域的实践与绩效。信息披露是公司与利益相关方沟通的重要桥梁，也是企业履行社会责任、提升透明度的重要途径。

本报告按照 GRI 可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标（SDGs）、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议、可持续会计准则委员会（SASB）行业标准、国际标准化组织 ISO 26000 社会责任指南等国际主流 ESG 披露标准编制，同时结合中国企业社会责任报告指南 CASS-CSR 4.0 和国家电网有限公司供应商管理相关标准进行针对性分析，确保报告的专业性、完整性和可比性。

在绩效改进方面，公司建立了 ESG 绩效的定期评估和考核机制。公司将 ESG 绩效指标纳入各部门的工作考核体系，通过设定目标、定期监测、结果评估、改进提升的闭环管理，持续提升 ESG 绩效水平。各部门在日常工作中落实 ESG 管理要求，形成了全员参与、持续改进的良好氛围。

公司还积极参与行业交流和培训，关注 ESG 领域的最新发展趋势和最佳实践。通过学习借鉴先进经验，公司能够不断提升 ESG 管理水平，为利益相关方创造更大的价值。六大管理体系认证的持续运行，为公司 ESG 绩效的持续改进提供了制度化保障。

公司深知，ESG 信息披露不仅是合规要求，更是企业对利益相关方的郑重承诺。未来，公司将继续坚持规范、透明的信息披露原则，持续提升 ESG 绩效水平，以实际行动回报各利益相关方的信任与支持。

第二章：环境责任"【数字赋能，绿色智造】"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
电力消耗	26,400	千瓦时
生产用水量	0	吨
生活用水量	275	吨
综合能耗	3.25	吨标准煤
范围一排放	0.00	吨 CO_2e
范围二排放	15.25	吨 CO_2e
范围三排放	7.63	吨 CO_2e
温室气体排放总量	22.88	吨 CO_2e
废水排放总量	247.5	吨
一般固废产生量	1.5	吨
污染事故发生数	0	次
环保违规次数	0	次
环保罚款金额	0	万元

2.1 能源管理与能效提升

公司高度重视能源管理工作，将节能减排作为可持续发展的重要抓手，建立了系统化的能源管理制度和监测体系。作为 ICT 基础设施和数字能源产品提供商，公司深知能源管理的重要性，不仅关系到企业自身的运营成本，更关系到产品能否帮助客户实现节能降耗。

公司属于轻资产组装与研发型企业，生产设施能耗相对较低，但公司并未因此放松能源管理要求。报告期内的用电量为 26,400 千瓦时，综合能耗为 3.25 吨标准煤。公司建立了能源统计台账，定期监测用电量和综合能耗，分析能源使用结构，识别节能潜力点。通过优化生产工艺、提升设备能效、加强办公用电管理等措施，公司持续降低单位产品能耗，提升能源使用效率。

在管理制度方面，公司制定了能源管理目标和指标，将节能责任落实到具体部门和岗位。公司建立了能源使用的定期分析机制，对各部门的能源消耗数据进行统计和对比，针对异常情况及时采取措施。在设备管理方面，公司优先选用高效节能设备，定期维护保养，确保设备始终处于最佳运行状态。

公司的产品本身就具有高效节能特性，这是公司在能源管理方面的独特优势。智能机柜采用先进的散热设计和温控系统，能够有效降低数据中心制冷能耗；轨道式智能母线具有优化配电效率的特点，能够减少电力传输损耗；数据中心基础设施综合管理系统可实现智能化能耗管理，实时监测和调节设备运行状态，降低无效能耗。这些产品的广泛应用，能够为客户带来显著的节能效益。

公司还规划了未来几年的能源管理目标，计划通过技术创新和管理优化，持续降低单位产值能耗。同时，公司将把产品能效提升作为重要战略方向，规划推动产品能效提升百分之二十，以更加节能的产品助力客户实现碳中和目标。

2.2 温室气体排放核算与控制

公司按照温室气体核算标准，对企业运营过程中的碳排放进行了系统核算和管控。温室气体排放核算与控制是应对气候变化、践行绿色发展的关键举措，公司将低碳理念融入经营管理全过程，持续减少碳足迹。

公司温室气体排放核算范围包括范围一（直接排放）、范围二（间接排放）和范围三（其他间接排放）。范围一排放主要来自公司自有车辆的燃油消耗等直接排放源，经核算，报告期内的范围一排放为零吨二氧化碳当量，这主要得益于公司属于轻资产运营模式，无高耗能生产设施。范围二排放主要来自外购电力产生的间接排放，核算结果为15.25 吨二氧化碳当量。范围三排放主要来自废弃物处理、商务出行等产生的其他间接排放，核算结果为 7.63 吨二氧化碳当量。综合计算，报告期内的温室气体排放总量为22.88 吨二氧化碳当量。

公司建立了碳排放统计台账，按照标准方法定期核算各范围的碳排放数据，监测碳排放变化趋势。通过数据分析，公司能够清晰掌握碳排放的来源和构成，从而有针对性地制定减排措施。范围一排放为零的结果，体现了公司清洁生产的优势，也为未来进一步降低碳排放奠定了良好基础。

在减排措施方面，公司从源头和过程两个维度着手控制温室气体排放。在源头控制上，公司优先选用清洁能源和高效设备，从源头减少碳排放产生的可能；在过程控制上，公司通过优化运营流程、提高能源效率、减少不必要的商务出行等方式，持续降低

运营过程中的碳排放。同时，公司将绿色低碳理念融入产品设计，研发更加节能的产品，帮助客户降低使用阶段的碳排放。

公司还制定了碳减排目标，规划通过技术创新提升产品能效，推动产品能效提升百分之二十，以更加低碳的产品助力客户实现碳中和目标。这一目标的设定，体现了公司对应对气候变化的积极响应，也是公司可持续发展战略的重要组成部分。

2.3 污染排放合规管控

公司严格遵守环境保护法律法规，建立了完善的污染排放控制制度和监测机制，确保各项污染物达标排放，维护良好的生态环境。作为负责任的企业公民，公司始终将环保合规作为经营底线，全年未发生污染事故，环保违规次数为零，环保罚款金额为零。

公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业，在生产过程中主要涉及废水、废气和固体废物等污染物的排放管理。公司依法进行排污登记，持有有效的排污登记凭证，建立了污染物排放管理台账，定期监测污染物排放情况。针对废水排放，公司建设了相应的处理设施，确保废水达标排放，报告期内的废水排放总量为 247.5 吨。针对固体废物管理，公司建立了一般固废分类收集和处置机制，报告期内的的一般固废产生量为 1.5 吨，委托有资质的单位进行无害化处理。

在制度建设方面，公司制定了环境管理制度和污染排放控制程序，明确了各类污染物的排放控制要求和质量标准。公司建立了环境应急响应机制，配备了必要的应急物资和设备，具备应对突发环境事件的能力。公司还定期开展环境隐患排查，针对发现的问题及时整改，消除环境风险隐患。

公司注重员工环保意识的培养，将环保要求纳入员工培训内容，提升全员环保意识。在日常运营中，公司倡导绿色办公理念，推行无纸化办公、垃圾分类、节约用水用电等环保措施，将环保理念转化为实际行动。这些举措不仅有助于降低公司的环境影响，也营造了良好的环保文化氛围。

公司深知，作为 ICT 基础设施和数字能源产品提供商，产品的环保性能直接影响着客户的数据中心和电力设施的环境表现。因此，公司在产品设计中始终坚持绿色低碳理

念，从原材料选择、生产制造到产品交付，全过程控制环境影响，以环保产品服务绿色发展。

2.4 绿色产品与生命周期管理

公司将绿色低碳理念贯穿于产品全生命周期，从设计、采购、生产到交付、回收，持续降低产品对环境的影响。作为 ICT 基础设施和数字能源产品提供商，产品的绿色环保性能是公司核心竞争力的重要组成部分，也是服务客户实现碳中和目标的关键支撑。

在产品设计阶段，公司将能效提升作为重要设计目标。智能机柜采用先进的散热优化设计，能够有效降低数据中心制冷能耗；轨道式智能母线采用优化的导体设计和接线方案，提升配电效率，减少电力传输损耗；数据中心基础设施综合管理系统通过智能算法优化设备运行状态，降低无效能耗。这些设计理念的贯彻实施，使公司产品具有显著的节能优势。

在原材料采购阶段，公司优先选用环保型材料和供应商。在供应商选择时，将环境绩效作为评价指标之一，引导供应商提升环境管理水平。公司与供应商建立长期稳定的合作关系，共同推进供应链的绿色化进程。通过这一机制，公司能够从源头控制产品的环境足迹。

在生产制造阶段，公司建立了环境管理制度，控制生产过程中的能源消耗和污染物排放。公司通过了环境管理体系认证，建立了覆盖产品全生命周期的环境管理程序。报告期内的生产用水量为零，体现了公司在清洁生产方面的成效。公司还推行精益生产，优化生产流程，减少物料浪费和能源消耗。

在产品交付阶段，公司注重产品的包装和运输环节的环保管理。采用简约包装，减少包装材料的使用；优化运输路线，提高运输效率，降低运输过程中的碳排放。公司建立了产品售后服务体系，指导客户正确使用和维护产品，确保产品在使用阶段的高能效运行。

公司还积极探索产品的回收利用和再制造方案，推动产品的循环利用。通过建立产品全生命周期追溯体系，公司能够追踪产品在各阶段的环境表现，为持续改进提供数据支撑。以技术创新降低社会能耗，是公司绿色产品的核心价值所在。

2.5 环保合规与社会责任履行

公司始终将环保合规作为企业发展的底线，严格遵守环境保护法律法规，积极履行环境保护社会责任。作为国家电网和南方电网的合格供应商，公司深知环境保护责任的重大意义，在追求经济效益的同时，始终不忘保护生态环境的社会责任。

公司建立健全了环保合规管理体系，设有专人负责环境保护工作。公司通过了环境管理体系认证，建立了系统的环境管理制度和程序文件，明确了各部门的环保职责。公司定期开展环保培训和宣传，提升全员环保意识，营造良好的环保文化氛围。各项环保指标的持续达标，是公司环保合规管理体系有效运行的直接体现。

在污染物排放管理方面，公司严格执行排污许可制度，依法进行排污申报和排放监测。报告期内的废水排放总量为 247.5 吨，一般固废产生量为 1.5 吨，各项指标均符合法规要求。公司建立了污染物排放台账，记录排放数据，定期分析排放趋势，及时发现和解决异常情况。全年污染事故发生数为零，环保违规次数为零，环保罚款金额为零，充分体现了公司环保合规管理的成效。

公司还积极参与社区环保活动，履行企业社会责任。在日常运营中，公司倡导员工践行绿色生活方式，从节约一度电、节约一滴水做起，为生态环境保护贡献力量。公司通过技术创新研发节能产品，帮助客户降低能源消耗和碳排放，以实际行动支持国家碳中和目标的实现。

展望未来，公司将继续坚持绿色发展理念，持续完善环境管理体系，不断提升环保绩效水平。公司规划通过技术创新推动产品能效提升百分之二十，以更加环保的产品和服务，助力客户实现碳中和目标，为构建人与自然和谐共生的数字生态贡献力量。

第三章：社会责任"【以人为本，共创价值】"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
员工总人数	45	人
男性员工人数	26	人
女性员工人数	19	人
女性员工占比	42.2	%
本科及以上学历人数	10	人
专科学历员工人数	12	人
劳动合同签订率	100	%
社保覆盖率	100	%
住房公积金覆盖率	100	%
补充商业保险覆盖率	100	%
人均带薪年休假天数	13	天
工亡人数	0	人
工伤人数	0	人
安全培训覆盖率	99.9	%
员工满意度	99.9	%
客户满意度	99.99	%
信息安全泄露事件	0	次
客户投诉解决率	100	%

3.1 员工结构与权益保障

公司视员工为企业发展的第一资源，建立了完善的员工权益保障体系，营造了公平、和谐的工作环境。公司拥有专业团队，本科及以上学历员工占比超过百分之二十二，形成了知识结构合理、专业能力突出的员工队伍。团队的专业化水平为公司持续创新和服务客户提供了坚实的人才保障。

在员工结构方面，公司员工总数为四十五人，其中男性员工二十六人，女性员工十九人，女性员工占比达到百分之四十二点二。公司注重员工队伍的多样性建设，在招聘和人才培养中坚持公平、公正原则，不因性别、民族、宗教等因素产生歧视，为员工提供平等的发展机会。

在员工权益保障方面，公司依法与全体员工签订劳动合同，劳动合同签订率达到百分之百，明确了双方的权利义务关系，保障了员工的合法劳动权益。公司依法为全体员

工缴纳社会保险，社会保险覆盖率达到百分之百，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险，为员工提供了全面的社会保障。

公司还依法为员工缴纳住房公积金，住房公积金覆盖率达到百分之百，帮助员工解决住房问题，提升生活质量。在此基础上，公司为全体员工购买了补充商业保险，进一步增强了员工的医疗和意外保障。这些举措体现了公司对员工福祉的高度重视，增强了员工的归属感和忠诚度。

公司建立了人员管理制度，规范员工入离职、考勤、薪酬福利等管理流程。在薪酬管理方面，公司建立了以岗位价值、能力和绩效为基础的薪酬体系，确保薪酬分配的公平性和竞争力。在休假管理方面，公司严格执行国家带薪年休假制度，员工人均可享受十三天带薪年休假，充分保障了员工的休息权利。

员工满意度调查结果显示，员工满意度高达百分之九十九点九，这一数据充分表明了员工对公司管理实践的认可。公司将继续倾听员工声音，持续改进人力资源管理实践，为员工创造更好的工作环境和发展空间。

3.2 职业健康安全零事故管理

公司始终将职业健康安全放在首位，建立了完善的职业健康安全管理体系，实现了全年安全生产零事故的管理目标。工亡人数为零、工伤人数为零的双零记录，是公司安全管理成效的最好证明，也是公司对员工生命健康高度负责的庄严承诺。

公司通过了职业健康安全管理体系认证，建立了系统化的安全管理制度和程序文件。公司明确了各层级的安全责任，将安全指标分解落实到各部门和岗位，形成了"横向到边、纵向到底"的安全责任网络。执行董事对安全生产工作负总责，各部门负责人对本部门的安全生产工作负责，全体员工都是安全责任的主体，人人参与、人人负责的安全文化氛围已经形成。

在安全培训方面，公司建立了完善的培训机制，新员工入职必须接受安全培训，岗位员工定期参加安全知识和技能培训。报告期内的安全培训覆盖率达百分之九十九点九，通过持续的安全教育培训，員工的安全意识和应急处置能力不断提升。培训内容涵

盖安全法规、安全操作规程、应急救援知识等方面，确保员工掌握必要的安全知识和技能。

公司建立了隐患排查治理机制，定期开展安全隐患排查和风险评估。针对发现的隐患，建立台账记录，明确整改措施、责任人和完成时限，确保隐患及时消除。公司还建立了设备设施维护保养制度，定期检查和维护生产设备、防护设施，确保设备设施始终处于良好运行状态。

在劳动防护方面，公司配备了必要的职业病防护设施和个人防护用品，包括防护手套、防护眼镜、安全帽等，并监督员工正确佩戴和使用。公司关注员工的职业健康状况，定期组织员工参加职业健康体检，及时发现和处理职业健康问题。这些措施为员工创造了安全健康的工作环境，有效预防了职业病和安全生产事故的发生。

公司建立了职业健康安全应急预案，明确了火灾、触电、机械伤害等突发事件的应急响应程序。公司定期组织应急演练，检验预案的可操作性，提升员工的应急处置能力。全年保持安全生产零事故的记录，是公司职业健康安全管理体系有效运行的最好证明。

3.3 员工培训与职业发展

公司高度重视员工的成长与发展，建立了系统的员工培训和职业发展体系，为员工提供多元化的学习机会和晋升通道。公司认为，员工的能力提升是企业持续发展的动力源泉，投资员工培训就是投资企业的未来。

在培训体系方面，公司建立了覆盖全员、贯穿职业生涯的培训机制。培训内容涵盖专业技能培训、管理能力培训、安全知识培训、企业文化培训等多个模块，满足员工不同阶段的学习需求。公司定期开展技能培训，提升员工的专业技术水平；开展管理能力培训，培养管理后备人才；开展安全知识培训，强化安全意识和技能；开展企业文化培训，增强员工的认同感和凝聚力。

公司鼓励员工参加外部培训和学历提升，对员工的学习费用给予适当支持。公司建立了内部讲师制度，鼓励业务骨干分享经验和知识，营造了互帮互学、共同进步的学习

氛围。通过这些举措，员工的综合素质和业务能力持续提升，为公司发展提供了强有力的人才支撑。

在职业发展方面，公司建立了职业发展双通道，为员工提供技术和管理两条晋升路径。员工可以根据个人兴趣和能力，选择走专业技术路线或管理路线，实现个性化的发展。专业技术序列的员工可以沿着初级工程师、中级工程师、高级工程师、资深专家的方向发展；管理序列的员工可以沿着基层管理、中层管理、高层管理的方向晋升。这一制度设计，为员工的职业发展提供了清晰的方向和广阔的空间。

公司还建立了人才梯队培养机制，通过项目历练、轮岗交流、导师辅导等方式，加速关键岗位后备人才的培养。公司关注员工的绩效表现和潜力评估，将优秀人才纳入梯队培养计划，提供更多的发展机会和资源支持。通过这一机制，公司不断充实人才储备，为可持续发展奠定了人才基础。

员工培训与职业发展体系的持续完善，不仅提升了员工的综合素质和竞争力，也增强了员工的归属感和忠诚度。公司将继续加大人力资源投入，完善培训发展机制，为员工创造更多的成长机会，实现员工与企业共同发展。

3.4 客户服务与信息安全

公司建立了完善的客户服务体系，为客户提供全流程、高质量的服务支持。公司深知，优质的服务是赢得客户信任的关键，也是与国家电网、南方电网等大型客户建立长期稳定合作关系的基础。公司提供售前技术咨询、售中项目实施、售后运维服务的全流程覆盖，确保客户需求的及时响应和有效满足。

在售前阶段，公司配备专业的技术支持团队，深入了解客户需求，提供技术方案咨询和选型建议。技术支持团队具备丰富的行业经验，能够根据客户的具体应用场景，定制最优的产品解决方案。公司建立了标准化的方案评审流程，确保每一个方案都经过充分的技术论证和质量把控。

在售中阶段，公司建立了项目实施管理规范，明确项目进度、质量、成本的控制要求。项目团队按照计划有序推进各项工作，定期向客户汇报项目进展，及时沟通和解决

实施过程中的问题。公司注重施工安全和质量管控，确保项目按时、按质、按量完成交付。

在售后阶段，公司建立了售后服务网络和快速响应机制，为客户提供持续的服务支持。公司设有售后服务热线和在线客服渠道，客户可以随时获得技术支持和问题解答。对于客户反馈的问题，公司承诺在规定时限内予以响应和处理，确保客户设施的稳定运行。

信息安全是公司服务大型客户的重要保障。公司通过了信息安全管理体系认证，建立了系统的信息安全管理制度和流程。公司采取多重技术措施保护客户数据安全，包括访问控制、数据加密、安全审计等，防止信息泄露和未授权访问。报告期内的信息安全泄露事件为零，充分体现了公司在信息安全管理方面的严谨态度和有效管控。

公司还建立了客户投诉处理机制，畅通客户反馈渠道。客户可以通过多种渠道反映问题和提出建议，公司的客服团队会及时跟进处理，确保客户投诉得到妥善解决。报告期内的客户投诉解决率达到百分之百，客户满意度高达百分之九十九点九九，这些数据充分证明了公司优质的服务质量。

3.5 客户满意度与投诉处理

公司建立了系统的客户满意度调查和投诉处理机制，持续监测和改进客户服务质量。公司深知，客户满意度是衡量服务质量的重要指标，只有不断倾听客户声音，才能持续提升客户体验，巩固和深化客户关系。

公司定期开展客户满意度调查，通过问卷调查、电话访谈、项目回访等方式收集客户反馈。调查内容涵盖产品质量、服务响应、技术支持、交付时效等多个维度，力求全面了解客户的评价和期望。报告期内的客户满意度高达百分之九十九点九九，这一优异成绩充分体现了客户对公司的高度认可。

对于客户提出的意见和建议，公司高度重视，认真分析原因，制定改进措施。客户反馈的问题被分类整理，形成改进任务清单，明确责任部门和完成时限。公司定期召开客户服务会议，通报客户反馈和改 进进展，确保改进措施落实到位。通过持续的质量改进，公司的产品和服务质量不断提升。

在投诉处理方面，公司建立了规范的处理流程。对于客户投诉，客服团队会在第一时间响应，了解投诉内容和客户诉求，协调相关部门及时处理。投诉处理过程全程记录，处理结果及时反馈客户，确保客户满意。报告期内的客户投诉解决率达到百分之百，每一起投诉都得到了妥善处理和有效解决。

公司还将客户满意度纳入绩效考核体系，将服务质量与员工收入挂钩，形成激励约束机制。对于满意度高的团队和个人，公司给予表彰和奖励；对于满意度低的，分析原因，制定改进措施。这一机制有效调动了员工提升服务质量的积极性。

公司深知，作为国家电网和南方电网的合格供应商，服务质量直接关系到电网的安全稳定运行。公司将继续坚持"客户为先"的服务理念，不断提升服务质量水平，以优质的产品和服务回报客户的信任，为国家能源基础设施建设贡献专业力量。

第四章：公司治理"【规范运营，诚信经营】"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
执行董事人数	1	人
监事人数	1	人
股东（大）会次数	1	次
已确认贪腐事件	0	件
反腐败培训覆盖率	99.99	%
举报渠道	邮箱热线	—
重大行政处罚次数	0	次
管理体系认证数量	6	项
产品认证数量	3	项
纳税信用等级	A 级	—
发明专利	7	项
实用新型专利	16	项
软件著作权	25	项

4.1 治理架构与规范运作

公司建立了规范的法人治理结构，形成了决策、执行、监督相互协调、相互制约的治理格局。公司设执行董事一名、监事一名，股东会依法规范运作，各治理主体各司其职、有效履职，确保公司治理规范、运营稳健。

执行董事由股东会选举产生，对公司重大事项进行决策。执行董事严格按照公司章程和股东会决议行使职权，确保决策的科学性和规范性。在 ESG 管理方面，执行董事负责审议重大事项，将可持续发展目标纳入企业战略规划，推动 ESG 治理工作的有效落实。

监事对执行董事和高级管理人员的履职情况进行监督，检查公司财务状况，维护公司及股东的合法权益。监事的监督职能有效发挥了制衡作用，保障了公司治理的规范运行。监事依法列席股东会，对股东会的召集和表决程序进行监督，确保股东权利的有效行使。

股东会是公司的最高权力机构，由全体股东组成。报告期内，公司依法召开股东会一次，审议通过了相关议案。股东会严格按照公司章程规定的程序召集和召开，保障了

股东的知情权、参与权和表决权。公司依法保护中小股东的合法权益，重大事项实行累积投票制，确保股东权益得到充分保障。

公司治理结构的规范运作为企业持续健康发展奠定了坚实基础。执行董事的战略决策、监事的有效监督、股东会的民主决策，形成了科学合理的治理架构，确保公司能够在复杂多变的市场环境中保持正确的战略方向，实现稳健经营。

4.2 廉洁风险防控体系

公司高度重视廉洁风险防控工作，建立了系统的廉洁风险防控体系和反腐败机制，将廉洁从业要求融入企业经营管理全过程。公司深知，廉洁是企业信誉的基石，也是与国家电网等大型客户建立长期合作关系的根本保障。

公司建立了反腐败制度和培训机制，将廉洁从业纳入员工培训必修内容。报告期内的反腐败培训覆盖率达百分之九十九点九九，通过持续的反腐败教育培训，员工的廉洁意识和拒腐防变能力不断提升。培训内容涵盖廉政法规、职业道德、典型案例警示等方面，营造了风清气正的企业文化氛围。

公司畅通举报渠道，建立了多渠道的举报受理机制。员工和外部相关方可以通过邮箱、热线等渠道举报违规违纪行为，公司对举报信息严格保密，对查实的违规行为严肃处理，绝不姑息。这一机制有效发挥了监督作用，形成了全员参与、共同监督的廉洁风险防控格局。

公司建立了供应商廉洁管理制度，与供应商签订廉洁合作协议，明确双方在廉洁方面的权利和义务。公司要求供应商不得向公司员工提供不正当利益，对违反廉洁协议的供应商采取相应的约束措施。通过这一机制，有效防范了商业贿赂风险，维护了公平公正的商业环境。

公司还将廉洁风险防控要求嵌入业务流程，对采购、销售、招投标等高风险业务环节进行重点监控。公司建立了不相容职务分离制度，关键岗位实行轮岗交流，防范舞弊风险。通过这些措施，公司构建了全方位的廉洁风险防控网络，确保廉洁从业要求落到实处。

报告期内的已确认贪腐事件为零，体现了公司廉洁风险防控体系的卓有成效。公司将继续坚持"诚信共赢"的核心价值观，持续完善廉洁风险防控机制，为企业的健康发展营造清朗的空间。

4.3 合规管理与风险控制

公司建立了系统化的合规管理体系，将合规要求融入企业经营管理各环节，确保公司依法合规经营。公司深知，合规是企业可持续发展的底线，也是赢得客户信任的基础。作为国家电网和南方电网的合格供应商，公司始终将合规管理作为经营管理的重中之重。

公司通过了六大管理体系认证，包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证。这些认证的全面覆盖，为公司合规管理提供了制度化保障。公司严格按照各管理体系标准要求运行，定期开展内部审核和管理评审，持续改进合规管理水平。

在制度层面，公司建立了覆盖主要业务领域的合规管理制度，包括财务合规、采购合规、销售合规、知识产权合规等。各部门在职责范围内落实合规管理要求，形成了全员参与的合规管理格局。公司定期开展合规培训，提升员工的合规意识和能力，确保合规要求入脑入心。

在执行层面，公司建立了合规检查和风险评估机制。定期对主要业务流程进行合规审查，识别潜在合规风险，及时采取防范措施。对于发现的合规问题，建立整改台账，明确整改措施和完成时限，确保问题得到有效解决。公司还建立了合规问责机制，对违反合规制度的行为严肃追责。

报告期内的重大行政处罚次数为零，体现了公司合规管理的良好成效。公司严格遵守环境保护、劳动用工、产品质量、安全生产、信息安全等领域的法律法规，依法经营、规范运作，赢得了监管部门和社会的认可。

公司还建立了风险预警和应急响应机制，对各类潜在风险进行监测和预警。针对可能出现的突发情况，制定应急预案，明确响应程序和处置措施，确保能够及时有效地应对各类风险事件。这种前瞻性的风险管理方式，为公司稳健运营提供了有力保障。

4.4 财税信用与规范经营

公司高度重视财税管理工作，建立了规范的财务管理体系，依法履行纳税义务，树立了良好的财税信用形象。2025 年度，公司荣获纳税信用 A 级评定，这是国家税务总局深圳市税务局对公司依法合规经营、诚信纳税的权威认可，也是公司财税管理水平的重要标志。

公司作为一般纳税人，严格按照国家税收法律法规的要求进行税务处理。公司配备了专业的财务人员，建立了完善的财务管理制度和流程，确保财务核算规范、数据真实。公司依法进行税务申报，按时足额缴纳税款，从未发生偷逃税款等违法行为。税务处理的规范性和准确性，为公司赢得了税务机关的信任和认可。

纳税信用 A 级是纳税人信用评级的最高等级，体现了企业在依法纳税、税务管理、税法遵从等方面的优秀表现。这一荣誉的获得，不仅提升了公司的市场形象和社会公信力，也增强了客户、供应商和合作伙伴对公司的信任。同时，纳税信用 A 级在招投标、融资授信等方面也能享受一定的政策优惠，为公司业务拓展提供了便利。

公司建立了预算管理制度，合理配置财务资源，提高资金使用效率。公司定期进行财务分析，监控预算执行情况，及时发现和解决财务管理中存在的问题。通过精细化的财务管理，公司在保障业务发展的同时，实现了良好的经济效益，为股东创造了价值。

公司还注重财务团队的专业能力建设，定期组织财务人员参加专业培训和继续教育，提升财务团队的整体素质。公司鼓励财务人员考取相关专业资格，对取得执业资格的人员给予奖励和支持。这些举措确保了财务团队能够适应不断变化的财税政策和监管要求。

公司将财税合规作为企业经营管理的基本准则，始终坚持诚信纳税、规范运作的经营理念。展望未来，公司将继续保持良好的财税信用记录，为国家财政经济发展贡献力量，同时以规范的财务管理支撑公司的持续健康发展。

4.5 信息披露与透明度建设

公司建立了规范的信息披露制度，按照相关法律法规和监管要求，及时、准确、完整地披露企业信息，保障利益相关方的知情权。公司深知，信息披露是公司透明度建设的重要内容，也是建立投资者信任、维护市场秩序的重要举措。

在信息披露内容方面，公司依法披露公司治理、经营状况、财务信息等法定内容。同时，公司主动披露 ESG 相关信息，包括环境绩效、社会责任、公司治理等方面的实践和成效。本报告就是公司系统披露 ESG 信息的重要载体，全面呈现了公司在环境、社会和治理各领域的实践与绩效。

在信息披露渠道方面，公司通过多种方式向利益相关方传递信息。年度报告、中期报告等定期报告披露公司整体经营情况；本 ESG 报告披露公司在可持续发展方面的实践和成效；公司官网、公众号等渠道发布企业动态和新闻资讯。公司建立了投资者关系管理机制，畅通股东和投资者沟通渠道，及时回应投资者关切。

公司建立了信息发布的审核流程，确保披露信息的真实、准确、完整。信息披露内容需经相关部门负责人和公司领导审核把关，确保信息质量。公司建立了信息保密制度，对内幕信息进行严格管控，防止信息泄露和内幕交易。这些机制有效保障了信息披露的规范性和透明度。

透明度建设不仅是外部披露，也包括内部管理的公开透明。公司建立了内部信息共享机制，定期召开经营分析会议，向员工通报公司经营情况和发展计划，让员工了解公司的发展方向和战略举措。这种内部透明度的提升，有助于增强员工的归属感和主人翁意识，促进企业的内部和谐。

公司将继续坚持规范、透明的信息披露原则，持续完善信息披露制度，丰富信息披露内容，拓宽信息披露渠道，不断提升公司的透明度和公信力，以更加开放坦诚的姿态与各利益相关方沟通交流，接受社会监督。

第五章：可持续发展展望"【创新驱动，低碳转型】"

核心指标汇总表

指标名称	数值	单位
营业收入	3,659.92	万元
研发费用投入	351.35	万元
研发投入占营收比	9.6	%
人均创收	81.33	万元/人
发明专利	7	项
实用新型专利	16	项
外观设计专利	1	项
软件著作权	25	项
注册商标	5	项

5.1 技术创新战略与研发布局

公司始终将技术创新作为核心战略，持续加大研发投入，建立了完善的研发体系和知识产权布局。公司深知，技术创新是企业的立身之本，是服务国家电网等大型客户的能力保障，也是实现可持续发展的根本动力。

公司建立了专业的研发团队，配备了经验丰富的技术工程师，具备持续开展技术研发的能力。研发团队聚焦 ICT 基础设施和数字能源领域，在智能机柜、蓄电池管理、数据中心基础设施等领域形成了深厚的技术积累。团队成员持续跟踪行业前沿技术动态，积极探索新技术、新工艺、新材料的应用，推动产品技术的持续升级。

在研发投入方面，报告期内的研发费用达 351.35 万元，占营业收入比例达百分之九点六，高于国家高新技术企业的研发投入标准。这一投入强度充分体现了公司对技术创新的重视程度，为研发活动的开展提供了充足的资金保障。公司建立了研发项目管理制度，对项目立项、实施、验收进行全流程管理，确保研发资源的有效配置。

公司持续完善知识产权布局，构建了完整的知识产权保护体系。报告期末，公司累计拥有发明专利 7 项、实用新型专利 16 项、外观设计专利 1 项、软件著作权 25 项、注册商标 5 项。代表性专利包括一种 mini 综合配线架；一种具有自动识别功能的服务器机柜；基于智能机柜的智能运维方法及系统；代表性软件包括数据中心基础设施综合管理系统、蓄电池性能衰减趋势在线监测管理平台、AI 节能服务器机房节能管理系统等。

公司多项专利技术已成功应用于产品，转化为实际生产力。智能机柜采用了先进的散热优化设计，蓄电池智能管理系统集成了远程监控和智能诊断功能，DCIM 系统实现了数据中心运维的智能化管理。这些技术创新成果的转化应用，提升了产品的核心竞争力，为客户创造了更大价值。

公司将继续坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，完善研发体系布局，加强核心技术攻关，以技术创新引领企业发展。规划在未来几年内推出更多具有自主知识产权的新产品，持续丰富产品矩阵，巩固和扩大在 ICT 基础设施和数字能源领域的技术优势。

5.2 产品能效提升目标

公司制定了明确的产品能效提升目标，规划推动产品能效提升百分之二十，以更加节能的产品助力客户实现碳中和目标。这一目标的设定，体现了公司对应对气候变化的积极响应，也是公司可持续发展战略的重要组成部分。

产品能效提升是公司技术研发的重要方向。公司将从硬件和软件两个维度着手，全面提升产品的能效表现。在硬件层面，公司将优化产品设计，采用更高效的电子元器件和更先进的散热技术，降低产品的自身能耗；在软件层面，公司将升级智能控制算法，提升系统的运行效率，减少无效能耗。

公司正在研发的新一代智能机柜，采用更先进的温控系统和变频技术，预期能效提升可达百分之二十五以上。新一代蓄电池智能管理系统，通过优化充放电策略和智能诊断算法，能够延长电池寿命、降低维护能耗。数据中心基础设施综合管理系统的 AI 节能模块，通过机器学习算法预测负载变化，自动调节设备运行状态，实现按需供能，预计可降低数据中心整体能耗百分之十五至二十。

产品能效提升不仅有助于客户降低运营成本，更能产生显著的环境效益。以服务国家电网为例，如果每个数据中心采用公司的高能效产品，每年可节省大量电力消耗，减少相应的碳排放。这些节能效果的累积，将为国家碳中和目标的实现做出重要贡献。

公司已将产品能效提升纳入战略规划，配置专项资源推动目标实现。研发团队正在紧锣密鼓地开展技术攻关，生产部门也在优化工艺流程，为新产品的量产做好准备。公司有信心按时完成产品能效提升目标，以更加绿色低碳的产品服务客户、回报社会。

5.3 零碳智慧工厂建设路径

公司规划打造零碳智慧工厂，以数字化、智能化的手段提升能源利用效率，减少碳排放，实现生产运营的绿色低碳转型。零碳智慧工厂是公司落实"双碳"目标的重要举措，也是公司可持续发展的长期愿景。

零碳智慧工厂建设将从能源管理、生产制造、运营管理三个维度同步推进。在能源管理维度，公司将建设光伏发电系统，配套储能设施，逐步提高清洁能源使用比例；同时部署智能能源管理系统，实现能源的实时监测、优化调度和精准控制。在生产制造维度，公司将引入智能化生产设备，优化生产工艺，减少物料消耗和能源浪费。在运营管理维度，公司将深化数字化转型，建立覆盖生产、物流、质量等环节的数字化管理平台，以数据驱动决策，提升运营效率。

公司计划分阶段推进零碳智慧工厂建设。第一阶段（2025 至 2026 年）为基础建设期，重点完善能源计量设施，部署能源管理系统，建立碳排放核算体系。第二阶段（2027 至 2028 年）为能力提升期，扩大清洁能源应用比例，推进智能化设备更新，显著降低单位产值能耗和碳排放。第三阶段（2029 至 2030 年）为示范引领期，实现生产运营的碳中和，打造行业领先的零碳智慧工厂示范标杆。

零碳智慧工厂的建设将产生多重价值。对企业而言，能够降低运营成本、提升生产效率、增强市场竞争力。对社会而言，能够减少碳排放、保护生态环境、促进绿色发展。对行业而言，能够积累经验、形成标准、发挥示范带动作用。公司将稳步推进零碳智慧工厂建设，为行业绿色转型探索可复制、可推广的路径。

5.4 助力客户碳中和承诺

公司致力于以技术创新和产品服务助力客户实现碳中和目标，将碳减排理念融入产品全生命周期，为客户构建绿色低碳的数字基础设施。助力客户碳中和不仅是公司的社会责任，更是公司业务发展的重要方向。

公司产品本身就具有显著的碳减排价值。智能机柜采用高效散热设计，能够降低数据中心制冷能耗；轨道式智能母线优化配电效率，减少电力传输损耗；数据中心基础设施综合管理系统实现智能化能耗管理，实时调节设备运行状态，降低无效能耗。这些产品特性的叠加效应，能够帮助客户显著降低碳排放。

公司正在研发的新一代节能产品，将进一步提升碳减排能力。AI 节能服务器机房节能管理系统通过人工智能算法优化设备运行，预期可降低数据中心能耗百分之十五至二十。蓄电池性能衰减趋势在线监测管理平台通过智能诊断延长电池寿命，减少电池更换频率，降低废弃物产生。这些创新产品的推广应用，将为客户碳中和目标的实现提供更有力的技术支撑。

公司将为客户提供碳减排解决方案，帮助客户测算产品应用的碳减排效果，提供节能改造建议，配套实施指导等服务。通过与客户的深度协作，公司将碳减排理念从产品延伸到解决方案，从企业延伸到产业链，形成协同减碳的良好格局。

公司在助力客户碳中和的同时，也将持续降低自身的碳足迹。零碳智慧工厂的建设将为客户提供看得见的碳减排示范，增强客户对公司产品的信心。公司将以自身的绿色实践，引领和带动更多企业加入碳中和行动，共同为国家"双碳"目标的实现贡献力量。

5.5 可持续发展长期愿景

公司制定了可持续发展的长期愿景，以"成为全球领先的数字能源与 ICT 基础设施创新服务商"为战略目标，持续深化技术创新，优化产品结构，拓展市场布局，在服务国家能源战略和数字经济发展中实现企业价值。

在技术创新方面，公司将持续加大研发投入，完善创新激励机制，吸引和培养高水平技术人才。公司将聚焦 AI、物联网、大数据等前沿技术与产品的融合创新，研发更多具有自主知识产权的新产品。同时，公司将积极参与行业标准制定，发挥技术引领作用，推动行业技术进步。

在市场拓展方面，公司将继续深耕电力行业市场，深化与国家电网、南方电网的战略合作，同时积极开拓轨交、通信、金融、IDC、教育、医疗等行业市场。公司将完善营销网络和服务体系，提升客户服务能力，以优质的产品和服务赢得更多客户的信赖。

在组织能力方面，公司将持续优化管理体系，提升运营效率，增强组织凝聚力。公司将完善人才梯队培养机制，打造高素质的专业团队；深化企业文化建设，践行核心价值观，增强员工的归属感和使命感；优化治理结构，提升决策质量，防范经营风险。

公司深知，可持续发展需要持之以恒的努力。未来，公司将以更加开放的姿态、更加务实的行动，稳步推进各项可持续发展举措。公司将定期评估可持续发展目标的完成情况，及时调整策略，确保各项举措落到实处。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进展，与各利益相关方共同见证企业的可持续发展进程。

第六章：服务国家战略"【能源底座，数字支撑】"

核心指标汇总表

客户类别	客户数量	合作产品类型
国网省级电力公司	23	智能机柜、母线槽、DCIM 系统、蓄电池管理系统、列头柜
南网省级电力公司	1	智能机柜、DCIM 系统
国网直属单位	1	DCIM 系统

6.1 服务国家能源安全战略

作为 ICT 基础设施和数字能源产品提供商，公司深知服务国家电网不仅是商业行为，更是参与国家能源安全战略的责任与使命。电力是国民经济的基础性产业，电网安全稳定运行关系到国计民生和国家安全。公司以优质的产品和服务，为国家能源安全贡献专业力量。

公司为国家电网提供的智能机柜、母线槽、配电系统等产品，应用于变电站、数据中心、配电房等关键场所，为电力设施的稳定运行提供可靠的数字底座。这些产品具有"安全、稳定、可靠、高效、节能"的特性，能够在恶劣环境下长期稳定运行，满足电网基础设施对产品质量的严苛要求。

公司服务国家能源安全战略的核心价值体现在三个层面。在产品层面，公司的产品质量可靠、性能稳定，为电网设备提供安全高效的运行环境。在技术层面，公司拥有核心技术储备，能够针对电网客户的特殊需求提供定制化解决方案。在服务层面，公司建立了覆盖全流程的服务体系，能够及时响应客户需求，保障项目顺利实施。

国家能源安全战略对电力基础设施提出了更高要求，也为公司的业务发展带来了广阔空间。公司将紧跟国家能源战略方向，持续提升产品和服务质量，以更加专业的能力服务国家能源基础设施建设，为保障国家能源安全贡献力量。

6.2 支撑电网数字化转型

公司积极参与国家电网的数字化转型战略，以 DCIM 系统、蓄电池智能管理系统等数字化产品，助力电网企业实现智能化管理。数字化转型是电网高质量发展的重要路径，也是公司业务拓展的重要方向。

数据中心是电网数字化运营的神经中枢。公司自主研发的数据中心基础设施综合管理系统，可实现对数据中心动力环境设备的集中监控、智能化运维和能效优化。系统通过物联网技术实时采集设备运行数据，利用大数据分析技术诊断设备健康状态，运用智能算法优化设备运行策略，显著提升了数据中心运维效率和能源利用效率。

蓄电池是保障电力系统稳定运行的关键设备。公司研发的蓄电池智能管理系统，具备远程监控、智能诊断、寿命预测等功能，能够实时监测蓄电池组的运行状态，及时发现性能劣化单体，预测电池剩余寿命，指导运维人员科学制定维护计划。该系统的应用，有效降低了蓄电池突发故障风险，延长了电池使用寿命，减少了运维成本。

公司还在 AI 节能领域积极布局，研发的 AI 节能服务器机房节能管理系统，通过机器学习算法分析机房负载特征和能耗模式，自动调节空调、供电等设备的运行参数，实现机房的按需供能和精准制冷。该系统可降低数据中心能耗百分之十五至二十，经济效益和环境效益显著。

电网数字化转型对 ICT 基础设施提出了更高要求，也为公司的技术创新指明了方向。公司将持续深耕数字化产品领域，以更加先进的技术和解决方案，支撑电网数字化转型战略的深入推进。

6.3 严格准入与资质能力

公司通过国家电网严格的供应商准入评审，具备了服务央企客户的专业资质和能力。国家电网对供应商的准入标准涵盖企业资质、质量管理、环境管理、职业健康安全管理等多个维度，公司以优异的表现在评审中脱颖而出，成功入围国家电网合格供应商名单。

在资质认证方面，公司通过了六大管理体系认证，包括质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、信息安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证。这些认证全面覆盖了国家电网对供应商的管理体系要求，充分证明了公司在规范化管理方面的能力水平。

在产品认证方面，公司的智能机柜获得自愿性产品认证，ZK-WLG 型数据设备用网络机柜通过泰尔认证中心认证，列头柜完成强制性产品认证自我声明。这些产品认证证

明了公司产品质量符合国家和行业标准要求，能够满足电网基础设施对设备性能的严苛要求。

在技术能力方面，公司集研发、设计、生产于一体，拥有专业的技术团队和先进的生产设施。公司累计获得发明专利 7 项、实用新型专利 16 项、软件著作权 25 项，形成了完整的知识产权布局。在智能机柜、蓄电池管理、数据中心基础设施等领域，公司具备了为电网客户提供定制化解决方案的技术能力。

公司深知，资质能力是服务央企客户的基础。公司将继续保持高标准、严要求，持续完善管理体系，不断提升技术能力，确保始终具备服务国家电网等大型客户的资质条件。

6.4 供应保障与交付承诺

公司建立了稳定的供应保障体系和完善的项目交付机制，确保能够及时、足额地满足国家电网等客户的物资需求。公司深知，供应保障能力是服务大型客户的核心竞争力，也是赢得客户长期信任的关键。

在供应保障方面，公司建立了科学的生产计划管理体系，根据订单需求合理安排生产资源，确保产品按时交付。公司与主要原材料供应商建立了长期稳定的合作关系，保障原材料的稳定供应和质量合格。对于国家电网等大型客户，公司配置专项资源优先保障，建立绿色通道加快订单处理。

公司建立了完善的库存管理制度，合理配置安全库存，防范缺货风险。对于常用规格产品，保持适度的库存水平；对于定制化产品，建立快速响应机制，在客户确认技术方案后迅速启动生产。公司还建立了供应商备份机制，对关键物料配置备选供应商，降低供应链中断风险。

在项目交付方面，公司建立了规范的项目管理制度，明确项目进度、质量、成本的控制要求。项目团队按照计划有序推进各项工作，定期向客户汇报进展，及时沟通和解决实施过程中的问题。公司注重施工安全和质量管理，确保项目按时、按质、按量完成交付。

公司建立了应急响应机制，对客户的紧急需求快速响应。对于国家电网的紧急物资需求，公司能够迅速调动资源，在最短时间内完成生产和交付。这种快速响应能力，是公司在竞争中赢得客户青睐的重要因素。

公司将继续完善供应保障体系，提升交付能力，以稳定可靠的供应和优质高效的交付，服务国家电网等大型客户的业务需求，为国家能源基础设施建设提供有力支撑。

6.5 深化协同与责任担当

公司将继续深化与国家电网、南方电网的战略协同，在更广领域、更深层次开展合作，以实际行动践行服务国家战略的责任担当。公司深知，只有与央企客户共同成长，才能实现长期的可持续发展。

在合作深度方面，公司将积极参与国家电网的各类项目投标和技术方案征集，以优质的产品和服务赢得更多项目机会。同时，公司将主动对接客户的发展战略和技术需求，提前布局研发方向，确保公司产品与客户需求的精准匹配。公司还将探索与客户建立联合研发机制，共同开展技术攻关，形成协同创新的合作模式。

在服务提升方面，公司将持续完善售前、售中、售后服务体系，为国家电网客户提供更加专业、高效的服务支持。公司将建立客户专属服务团队，深入了解客户业务特点，提供针对性的解决方案。公司将加强售后服务响应速度，提升问题处理效率，确保客户设施的稳定运行。

在标准对齐方面，公司将主动对标国家电网对供应商的高标准要求，在质量管理、安全管理、绿色低碳等方面持续改进。公司将积极配合国家电网的供应商考核和评估工作，根据客户反馈不断优化管理体系和业务流程。

公司将以更加积极的态度、更加务实的行动，深化与央企客户的战略合作，在服务国家能源安全、电网建设、数字化转型等战略任务中，展现公司的责任担当和专业价值。公司相信，通过持续深化协同合作，必能实现与央企客户的共同成长、共赢发展。

报告结论

总体概述

深圳中鲲智能科技有限公司 2025 年度 ESG 报告系统呈现了企业在环境、社会和治理各领域的实践与绩效。本报告期是"十四五"规划收官之年的关键节点，公司在这一重要时期，继续秉持创新驱动、品质至上、客户为先、诚信共赢的核心价值观，在 ICT 基础设施和数字能源领域深耕细作，为国家电网、南方电网等大型客户提供专业的产品和服务支撑。

公司在 ESG 治理、环境责任、社会责任、公司治理等方面取得了显著成效。六大管理体系认证的全面覆盖，为企业可持续发展提供了系统性的管理保障；环保合规与绿色实践的持续深化，展现了企业践行"双碳"目标的责任担当；员工权益保障与职业健康安全管理的扎实推进，体现了以人为本的发展理念；规范的公司治理与合规管理，筑牢了企业稳健运营的制度基础。

公司深知，作为国家电网产业链的重要一环，企业的 ESG 表现直接关系到服务国家能源战略的能力和成效。公司将持续完善 ESG 治理体系，不断提升环境绩效和社会绩效，以更加优质的产品和服务，为国家能源基础设施建设贡献专业力量。

环境社会责任和公司治理综合评价

报告维度	评价结果
ESG 管理	体系化披露
环境责任	体系化披露
社会责任	体系化披露
公司治理	体系化披露
综合结论	核心信息披露完整、体系化披露

公司 ESG 管理维度实现了体系化披露，建立了权责清晰的治理架构，将 ESG 管理要求融入日常经营管理；环境责任维度实现了体系化披露，能源消耗、温室气体排放、污染排放等关键指标数据完整，环保合规记录良好；社会责任维度实现了体系化披露，员工权益保障、职业健康安全、客户服务等领域的实践和绩效披露全面；公司治理维度实

现了体系化披露，治理结构、廉洁风险防控、合规管理等方面的制度建设完善，运作规范。

综合来看，公司在本报告期的 ESG 信息披露达到了体系化披露水平，核心信息披露完整，数据详实、来源明确。公司建立的六大管理体系认证体系，为 ESG 各项工作的持续改进提供了制度保障。公司将根据内外部环境变化和利益相关方期望，持续完善 ESG 管理实践，提升 ESG 信息披露质量。

整体评价

公司在 2025 年度的 ESG 实践中，呈现了诸多亮点和价值创造。在客户服务方面，公司与二十余家国网省级电力公司以及南方电网建立了稳定的业务合作关系，产品和服务获得了客户的高度认可，客户满意度高达百分之九十九点九九。在技术创新方面，公司持续加大研发投入，发明专利、实用新型专利、软件著作权等知识产权成果丰富，为企业发展提供了技术支撑。在绿色发展方面，公司将绿色低碳理念融入产品全生命周期，规划推动产品能效提升百分之二十，以技术创新助力客户实现碳中和目标。在合规经营方面，公司通过了六大管理体系认证，荣获纳税信用 A 级评定，依法合规经营记录良好。

这些成绩的取得，离不开公司对可持续发展的深刻理解和坚定践行。公司将绿色低碳理念融入企业使命，以技术创新驱动产品升级，以优质服务赢得客户信赖，以规范管理保障稳健运营，走出了一条具有中鲲智能特色的可持续发展道路。

未来展望

展望"十五五"新征程，中鲲智能将继续坚持以服务国家能源战略为己任，以技术创新为引领，以客户需求为导向，持续提升 ESG 管理水平，努力实现更高质量的可持续发展。

公司将进一步加大研发投入，聚焦 AI、物联网、大数据等前沿技术与产品的融合创新，持续推出高能效、智能化的新产品。公司将稳步推进零碳智慧工厂建设，以数字化、智能化的手段提升能源利用效率，减少碳排放。公司将持续深化与国家电网、南方

电网的战略协同，在服务国家能源安全、电网建设、数字化转型等战略任务中发挥更大作用。

中鲲智能将根据企业发展实际，分阶段落实本报告中规划的各项管理体系建设工作，确保各项举措扎实推进、取得实效。公司承诺在后续报告中持续披露相关工作进展，确保信息的连续性和可比性，与利益相关方共同见证企业可持续发展进程。

附录一：ESG 指标索引

GRI 标准对照表

GRI 指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
GRI 2-1	组织详细信息	企业基本信息、注册地址、业务范围	企业简介
GRI 2-2	纳入可持续发展报告的实体	报告组织边界和范围	关于本报告
GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	报告时间范围和周期	关于本报告
GRI 2-9	治理结构和组成	公司治理架构、董事会构成	第四章
GRI 2-22	可持续发展战略的实施	ESG 战略目标和承诺	第一章、第五章
GRI 2-23	政策承诺	ESG 相关政策和承诺	第一章
GRI 2-24	政策承诺的嵌入	ESG 政策融入业务流程	第一章
GRI 2-25	负面影响的补救程序	投诉和举报机制	第四章
GRI 2-26	寻求建议和担忧的机制	利益相关方沟通机制	第一章
GRI 2-27	对法律和法规的遵守	合规管理与违规情况	第四章
GRI 2-28	协会成员资格	行业协会参与情况	第一章
GRI 3-1	实质性议题的确定	ESG 议题识别与评估	第一章
GRI 3-2	实质性议题清单	实质性议题列表	第一章
GRI 3-3	实质性议题的管理	实质性议题管理措施	第一章
GRI 302-1	组织内部或外部的能源消耗	能源消耗数据	第二章
GRI 302-3	能源强度	单位产值能耗	第二章
GRI 302-4	降低能源消耗	节能措施和效果	第二章
GRI 305-1	直接温室气体排放（范围一）	范围一排放量	第二章
GRI 305-2	间接温室气体排放（范围二）	范围二排放量	第二章
GRI 305-3	其他间接温室气体排放（范围三）	范围三排放量	第二章
GRI 305-4	温室气体排放强度	碳排放强度	第二章
GRI 306-3	产生的废弃物	固废产生量	第二章
GRI 306-5	送往处置的废弃物	废弃物处置情况	第二章
GRI 401-1	新员工雇用和员工流动	员工招聘和流动	第三章
GRI 401-2	受惠益于长期服务的福利	员工福利保障	第三章
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	安环管理体系认证	第三章
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康保障	第三章
GRI 403-5	员工职业健康安全培训	安全培训情况	第三章
GRI 403-9	工作相关伤害	工伤和工亡情况	第三章
GRI 404-1	每名员工的平均培训小时数	员工培训情况	第三章
GRI 404-2	员工技能提升方案	职业发展通道	第三章
GRI 405-1	治理机构和员工的多元化	员工结构多样性	第三章
GRI 413-1	具有当地社区参与的运营点	社区参与情况	第三章

CASS-CSR 4.0 对照表

指标编号	指标名称	披露内容	所在章节
A1	报告时间范围	报告期和发布时间	关于本报告
A2	报告边界	组织边界和业务范围	关于本报告
B1	机构组织治理	治理架构与职责分工	第一章、第四章
B2	ESG 议题管理	实质性议题识别与评估	第一章
B3	利益相关方参与	利益相关方沟通机制	第一章
B4	ESG 风险识别	ESG 风险识别与管控	第一章
B5	ESG 信息披露	ESG 信息披露与绩效改进	第一章
E1	能源消耗管理	能源消耗数据与节能措施	第二章
E2	温室气体排放	碳排放核算与控制	第二章
E3	废弃物管理	污染排放合规管控	第二章
E4	绿色产品设计	绿色产品与生命周期管理	第二章
E5	环保合规表现	环保合规与社会责任履行	第二章
S1	员工结构	员工构成与多元化	第三章
S2	员工权益保障	劳动合同、社保、薪酬福利	第三章
S3	职业健康安全	安全管理与零事故记录	第三章
S4	员工培训发展	培训体系与职业发展	第三章
S5	客户服务与满意度	客户服务体系与投诉处理	第三章
S6	信息安全	信息安全管理与泄露防护	第三章
G1	公司治理结构	法人治理与规范运作	第四章
G2	廉洁风险防控	反腐败制度与培训	第四章
G3	合规管理体系	合规管理与风险控制	第四章
G4	税务合规	纳税信用与规范经营	第四章
G5	信息透明度	信息披露与透明度建设	第四章

联合国可持续发展目标（SDGs）对照表

SDGs 目标编号	目标名称	企业对应实践	所在章节
SDGs 目标 3	良好健康与福祉	职业健康安全管理体系、安全培训、补充商业保险	第三章
SDGs 目标 7	经济适用的清洁能源	能效提升百分之二十目标、高效节能产品研发	第二章、第五章
SDGs 目标 8	体面工作和经济增长	员工权益保障、劳动合同签订率百分之百、员工满意度	第三章
SDGs 目标 9	产业、创新和基础设施	ICT 基础设施和数字能源产品、研发投入、知识产权布局	第五章
SDGs 目标 11	可持续城市和社区	服务国家电网数据中心、模块化数据中心产品应用	第六章
SDGs 目标 12	负责任消费和生产	绿色产品设计、生命周期管理、清洁生产	第二章
SDGs 目标 13	气候行动	碳排放核算与控制、产品能效提升目标、零碳智慧工厂建设	第二章、第五章
SDGs 目标 16	和平、正义与强大机构	廉洁风险防控、合规管理、信息披露透明度	第四章

附录二：政策文件参考清单

1.《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年）：作为国家发展的顶层设计文件，明确了"十四五"时期经济社会发展的主要目标和重大任务，为企业可持续发展提供了战略指引。

2.《2030 年前碳达峰行动方案》（2021 年）：明确了碳达峰、碳中和的时间表和路线图，对企业绿色低碳发展提出了具体要求，推动企业加快能源结构调整和产业转型升级。

3.《"十四五"工业绿色发展规划》（2021 年）：部署了"十四五"时期工业绿色发展的主要任务和重点工程，引导企业实施绿色制造工程，提升资源能源利用效率。

4.《信息通信行业发展规划（2021-2025 年）》（2021 年）：规划了信息通信行业"十四五"时期的发展目标、重点任务和保障措施，为 ICT 基础设施企业发展指明方向。

5.《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（2021 年）：提出了建立健全绿色低碳循环发展经济体系的总体要求和发展目标，推动企业绿色转型。

6.《"十四五"国家信息化规划》（2021 年）：明确了"十四五"时期国家信息化发展的主要目标、重点任务和优先行动，推动数字中国建设。

7.《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（2020 年）：部署了塑料污染治理的总体要求、主要目标和重点任务，引导企业减少一次性塑料制品使用。

8.《能源技术革命创新行动计划（2016-2030 年）》（2016 年）：明确了能源技术革命的重点任务和创新方向，为企业能源技术创新提供政策指引。

9.《关于深化新一代信息技术与制造业融合发展的指导意见》（2020 年）：推动新一代信息技术与制造业深度融合，引导企业数字化转型。

10.《绿色制造工程实施指南（2016-2020 年）》（2016 年）：明确了绿色制造的内涵、目标和重点任务，推动企业实施绿色制造工程。

11.《产业结构调整指导目录（2019 年本）》（2019 年）：明确了鼓励类、限制类和淘汰类产业目录，引导企业优化产业结构。

12.《信息技术应用创新"十四五"发展规划》（2021 年）：推动信息技术应用创新产业发展，提升关键核心技术自主可控能力。

13.《关于进一步加强中央企业质量管理工作的指导意见》（2021 年）：对中央企业质量管理提出了更高要求，推动供应链企业提升质量水平。

14.《国家标准化发展纲要》（2021 年）：明确了标准化工作的总体要求和发展目标，推动企业参与标准制修订工作。

15.《"十四五"数字经济发展规划》（2021 年）：规划了数字经济"十四五"时期的发展目标、重点任务和保障措施，推动数字技术与实体经济深度融合。

16.《电力安全生产"十四五"行动计划》（2021 年）：明确了电力安全生产的总体目标和重点任务，对电力设备供应商提出安全管理要求。

17.《新型数据中心发展三年行动计划（2021-2023 年）》（2021 年）：推动新型数据中心建设，对数据中心基础设施产品提出能效要求。

18.《关于加强高耗能、高排放项目生态环境源头防控的指导意见》（2021 年）：要求加强对高耗能、高排放项目的生态环境管控，引导企业绿色低碳发展。

19.《"十四五"工业能效提升计划》（2022 年）：提出了工业能效提升的主要目标和重点任务，推动企业实施节能改造。

20.《绿色数据中心建设指南》（2020 年）：为绿色数据中心的设计、建设和运维提供了技术指导，引导企业开发高效节能产品。

附录三：法律法规参考清单

1.《中华人民共和国公司法》（2023 年修订）：规定了公司的设立条件、组织机构、股东权利义务等内容，是公司治理的基本法律依据。

2.《中华人民共和国劳动合同法》（2012 年修正）：规范了劳动合同的订立、履行、变更、解除和终止，保护劳动者合法权益。

3.《中华人民共和国社会保险法》（2018 年修正）：建立了覆盖城乡的社会保险制度，保障公民在年老、疾病、工伤、失业等情况下依法从国家和社会获得物质帮助的权利。

4.《中华人民共和国安全生产法》（2021 年修正）：规定了安全生产的基本要求、事故预防和应急救援等内容，保障生产安全。

5.《中华人民共和国产品质量法》（2022 年修正）：明确了产品质量责任和义务，规范产品质量监督管理，保护消费者合法权益。

6.《中华人民共和国环境保护法》（2014 年修订）：确立了保护环境的基本原则和制度，要求企业保护和改善环境，防治污染。

7.《中华人民共和国大气污染防治法》（2018 年修正）：对大气污染防治的监督管理、防治措施等作出规定，减少大气污染物排放。

8.《中华人民共和国水污染防治法》（2017 年修正）：对水污染防治的监督管理、防治措施等作出规定，保护和改善水环境质量。

9.《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020 年修订）：对固体废物污染防治的监督管理、利用处置等作出规定，推进固体废物减量化、资源化、无害化。

10.《中华人民共和国清洁生产促进法》（2012 年修正）：鼓励和促进清洁生产，提高资源利用效率，减少和避免污染物的产生。

11.《中华人民共和国节约能源法》（2018 年修正）：推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境。

12.《中华人民共和国职业病防治法》（2018 年修正）：预防、控制和消除职业病危害，保护劳动者健康及其相关权益。

13.《中华人民共和国企业所得税法》（2017 年修正）：规定了企业所得税的纳税人、税率、税收优惠等内容。

14.《中华人民共和国反不正当竞争法》（2019 年修正）：维护市场竞争秩序，保护经营者和消费者的合法权益。

15.《中华人民共和国数据安全法》（2021 年）：规范数据处理活动，保障数据安全，促进数据开发利用。

16.《中华人民共和国个人信息保护法》（2021 年）：保护个人信息权益，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用。

17.《中华人民共和国专利法》（2020 年修正）：保护发明创造专利权，鼓励发明创造，推动发明创造的应用。

18.《中华人民共和国著作权法》（2021 年修正）：保护文学、艺术和科学作品作者的著作权，以及与著作权有关的权益。

19.《特种设备安全法》（2014 年）：对特种设备的生产、经营、使用和检验检测等作出规定，保障特种设备安全。

20.《碳排放权交易管理暂行条例》（2024 年）：规范碳排放权交易活动，推动温室气体减排，应对气候变化。

附录四：术语解释

ESG（环境、社会和治理）：一种关注企业环境、社会和治理绩效的投资理念和企业评价标准，用于评估企业可持续发展的能力和水平，已成为国际主流的企业评价框架。

碳达峰：指某个地区或行业年度温室气体排放量达到历史最高值，然后经历平台期后持续下降的过程，是碳减排的重要里程碑。

碳中和：指某个地区或组织在一定时期内，直接或间接产生的温室气体排放总量通过植树造林、节能减排等方式抵消，实现二氧化碳净零排放。

SDGs（联合国可持续发展目标）：联合国于 2015 年提出的 17 个全球发展目标，涵盖消除贫困、清洁能源、气候行动等议题，指导全球可持续发展工作。

实质性议题（Material Topics）：对企业经营和利益相关方具有重大影响的 ESG 议题，通过实质性评估确定优先关注的重点领域。

范围一排放（Scope 1 Emissions）：企业直接产生的温室气体排放，包括自有设施燃烧化石燃料、公司车辆等直接排放源。

范围二排放（Scope 2 Emissions）：企业购买的电力、蒸汽、供热和制冷等能源产生的间接温室气体排放。

范围三排放（Scope 3 Emissions）：企业价值链中发生的所有其他间接排放，包括上下游供应链、产品使用、产品报废等环节的排放。

碳足迹（Carbon Footprint）：某个产品、服务或组织在其整个生命周期中直接或间接产生的温室气体排放总量，以二氧化碳当量表示。

碳信用（Carbon Credit）：允许持有者在一定范围内排放一定量温室气体的许可，可用于抵消其他排放源的碳排放。

ESG 整合（ESG Integration）：将 ESG 因素纳入投资决策和公司估值的方法，通过考虑环境、社会和治理风险与机遇来改进财务分析。

气候情景分析（Climate Scenario Analysis）：评估不同气候政策和技术路径下企业面临的风险和机遇的分析方法，用于制定气候适应战略。

公正转型（Just Transition）：在应对气候变化过程中，确保劳动力转型公平包容，保护受影响工人和社区利益的转型理念。

双重实质性（Double Materiality）：同时考量 ESG 议题对企业财务的影响（财务实质性）和企业活动对环境社会的影响（影响实质性）的分析方法。

影响力投资（Impact Investing）：旨在产生可衡量的、积极的社会和环境影响，同时获取财务回报的投资方式。

绿色溢价（Green Premium）：消费者为购买更环保的产品或服务愿意支付的额外成本，反映绿色产品的市场价值。

GRI（全球报告倡议组织）：国际知名的可持续发展报告标准制定机构，其发布的 GRI 标准是全球应用最广泛的 ESG 信息披露框架。

TCFD（气候相关财务信息披露工作组）：金融稳定理事会下设的工作组，致力于推动企业气候相关财务信息的透明披露。

SASB（可持续会计准则委员会）：制定行业特定 ESG 披露标准的国际组织，帮助投资者评估企业的可持续发展风险与机遇。

DCIM（数据中心基础设施综合管理系统）：用于监控和管理数据中心设施和 IT 设备的软件系统，实现数据中心运维的智能化和可视化。

ICT 基础设施：信息与通信技术基础设施，包括通信网络、数据中心、计算存储设备等，支撑数字化转型和数字经济发展。

PDCA（计划-执行-检查-行动）：一种持续改进的管理方法论，通过循环往复的管理活动不断提升管理水平和绩效表现。

内部控制：企业为实现经营目标、保护资产安全、确保信息真实完整而建立的各种制度和流程。

合规管理：企业为遵守法律法规、行业准则和内部规章制度而开展的管理活动，是企业稳健运营的基础保障。

商业道德准则：企业制定的规范员工商业行为的标准和要求，涵盖诚信经营、利益冲突、反腐败等内容。

清洁生产：在生产过程中采用清洁能源、清洁工艺和清洁设备，从源头减少污染物产生和资源消耗的生产方式。

循环经济：一种以资源循环利用为核心的经济发展模式，通过减量化、再利用、资源化三条路径实现资源的高效利用。

绿色采购：企业在采购过程中优先选择符合环境保护要求的原材料、产品和服务，推动供应链绿色化的采购理念。

社会责任投资：将社会责任因素纳入投资决策的投资策略，重点关注企业在环境保护、社会公益和公司治理方面的表现。

供应商行为准则：企业制定的规范供应商环境保护、劳工权益、商业道德等方面行为的标准和要求。

ESG 评级：专业评级机构对企业 ESG 表现进行综合评估的结果，反映企业在环境、社会和治理方面的整体水平。

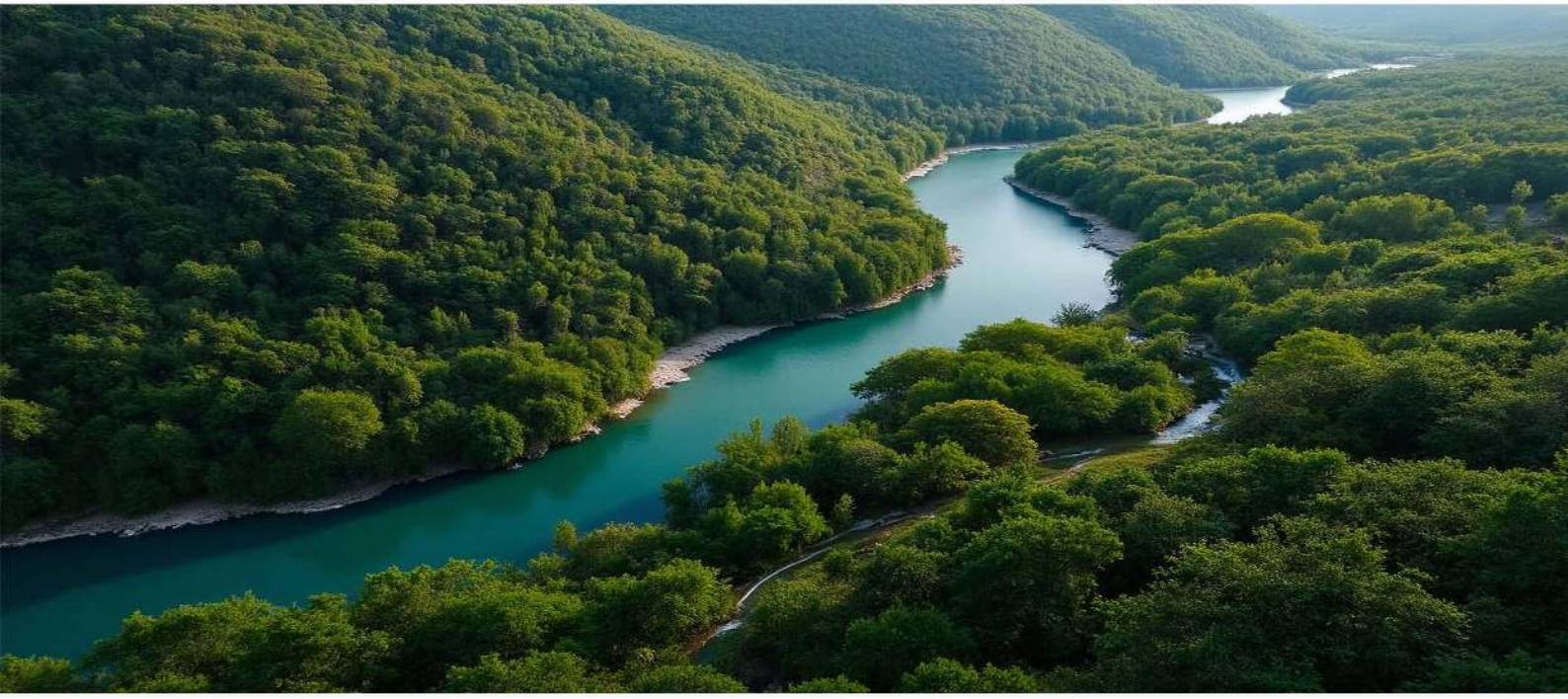
信息披露透明度：企业向利益相关方公开披露信息的及时性、完整性和准确性程度。

供应链可持续性：供应链在环境、社会、经济等方面的可持续性表现。

负责任商业行为：企业在经营活动中遵守国际规范和商业道德，积极履行社会责任的行为总和。

利益相关方：与企业存在直接或间接利益关系，能够影响企业或被企业影响的个人或组织。

——— 为青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国画卷作出更大贡献 ———



中合永信　　商务诚信招投标　　中国采招网　　国信中诚